

Mediadaten 2022
gültig ab 1. Oktober 2021

ALLERGO JOURNAL

— Organ des Ärzteverbandes Deutscher Allergologen (AeDA)



Zielgruppe	Fachärztinnen und Fachärzte für Pneumologie, HNO-Heilkunde, Dermatologie, Pädiatrie, Allgemeinmedizin, mit dem Zusatzfachgebiet Allergologie und alle, die allergologisch sowie umweltmedizinisch tätig sind
Charakteristik	<p>Das ALLERGO JOURNAL publiziert gutachtergeprüfte Originalarbeiten, aktuelle Übersichten sowie Leitlinien und Positionspapiere zu allergologischen, immunologischen und umweltmedizinischen Fragestellungen. Ausgewählte Beiträge erscheinen zudem in englischer Sprache im eJournal „Allergo Journal International“ auf SpringerLink.</p> <p>Der redaktionelle Teil mit Referaten aus der internationalen Fachliteratur sowie Kongressberichten informiert alle allergologisch tätigen Ärzt*innen über aktuelle Fortschritte in Diagnostik, Therapie und Prävention und beschäftigt sich mit standes- und berufspolitischen Fragen.</p> <p>Ein Fortbildungsmodul ermöglicht den Erwerb von CME-Punkten.</p>
Erscheinungsweise	8 Ausgaben pro Jahr (siehe Terminplan)

Organschaft	» Ärztverband Deutscher Allergologen (AeDA)
Herausgeberinnen und Herausgeber	Prof. Dr. Ludger Klimek Prof. Dr. Thilo Jakob
Druckauflage	8.000 Exemplare
Verkaufte Auflage	1.329 Exemplare
Verbreitete Auflage	7.814 Exemplare IVW, 2. Quartal 2021



Zeitschriftenformat 210 mm breit x 279 mm hoch
Beschnittzugabe 3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)

Druckverfahren Offsetdruck
Druckunterlagen Vorzugsweise digitale Druckunterlagen; die technischen Angaben finden Sie auf den letzten Seiten der aktuellen Mediadaten (pdf-Datei) unter: mediadaten.SpringerMedizin.de

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis s/w
1/1 Seite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 3.000,-
1/2 Seite hoch	85 x 240 mm	100 x 279 mm	€ 1.900,-
quer	174 x 115 mm	210 x 135 mm	€ 1.900,-
1/3 Seite hoch	54 x 240 mm	72 x 279 mm	€ 1.300,-
quer	174 x 75 mm	210 x 90 mm	€ 1.300,-
1/4 Seite hoch	85 x 115 mm	100 x 135 mm	€ 1.000,-
quer	174 x 55 mm	210 x 65 mm	€ 1.000,-

Vorzugsplatzierungen

IV. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 3.600,-
II. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 3.600,-
Seite gegenüber Inhalt	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 3.600,-

Festplatzierungen 10% Aufschlag auf den Grundpreis

Verlag **Springer Medizin**
 Springer Medizin Verlag GmbH
 Heidelberger Platz 3 | 14197 Berlin

Anzeigenleitung Kornelia Echsel
 Telefon 089 / 20 30 43 - 13 58
 Telefax 089 / 20 30 43 - 13 55
 E-Mail kornelia.echsel@springer.com

Anzeigendisposition Christina Höft
 Telefon 030 / 827 87-57 15
 Telefax 030 / 827 87-53 00
 E-Mail christina.hoeft@springer.com

Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
(innerhalb eines Jahres)	3 x = 3 %	3 Seiten = 5 %
	6 x = 5 %	6 Seiten = 10 %
	12 x = 10 %	12 Seiten = 15 %
	18 x = 15 %	18 Seiten = 20 %

Gemeinsame Rabattierung mit den folgenden Springer Medizin Titeln:

- »HNO
- »HNO-NACHRICHTEN

Farbzuschläge	Standardfarben	je €	740,-
(nicht rabattfähig)	Vierfarbzuschlag	€	1.640,-
	andere Farben	je €	990,-
	(Vierfarbdruck nach ISO 12647-2)		

Bei Anzeigenformaten von einer 1/2 Seite und kleiner wird ein Nachlass von 25 %, bei Formaten von einer 1/3 Seite und kleiner von 50% gewährt.

Preise Ein- und Durchhefter 2-seitig € 4.900,-
4-seitig € 9.800,-

Preise Beilagen maschinell verarbeitbar je angefangene 25 g pro Tausend € 350,-

Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattfähig.

Format Ein- und Durchhefter Anlieferung im Format 218 mm breit x 289 mm hoch
Beschnittzugabe: im Bund 3 mm; außen, oben und unten jeweils 5 mm.
Papiergewicht: 100 – 130 g/m²

Format Beilagen Höchstformat 200 mm breit x 270 mm hoch

Erforderliche Menge je Ausgabe 8.000 Exemplare + 3 % Zuschuss

Versandanschrift für Ein- und Durchhefter und Beilagen Druckerei Kliemo
ALLERGO JOURNAL
Hütte 53
B- 4700 Eupen, Belgien

Anlieferung Anlieferung frei Haus.
Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein:
»ALLERGO JOURNAL
»Heftnummer + Jahr
»Angelieferte Menge

Druckdaten siehe Datenblatt

Digital Marketing Verfügbarkeiten und Preise zu Display-, Newsletter- und Content Marketing im Netzwerk von Springer Medizin unter online-sales@springer.com sowie mediadaten.springermedizin.de/digital

Stellenanzeigen Für Preise und Formate bei Stellenanzeigen für Print und Online wenden Sie sich bitte direkt an: Frank Noll
Telefon 06102 / 506-164
E-Mail stellenanzeigen@springer.com
www.jobs.springermedizin.de/fuer-arbeitgeber

Zahlungsbedingungen 30 Tage nach Erhalt ohne Abzug,
14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
bei Vorauszahlung 3 % Skonto.

Konto **Springer Medizin Verlag GmbH**
Deutsche Bank AG, Berlin,
IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00
BIC: DEUTDE33XXX

Preise auf Anfrage; Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig.



Titelseitenklappe

Formate:

Titelseitenklappe Vorderseite:

Höhe: 152 mm + 3 mm Beschnittzugabe je angeschnittener Rand
Breite: 105 mm (inkl. 7 mm Perfozugabe links, ohne text- und bildrelevante Elemente) + 3 mm Beschnittzugabe rechts

Titelseitenklappe Rückseite:

Höhe: 279 mm + 3 mm Beschnittzugabe je angeschnittener Rand
Breite: 105 mm (inkl. 7 mm Perfozugabe rechts, ohne text- und bildrelevante Elemente) + 3 mm Beschnittzugabe links.



French-Cover (Titelaltarfalz)

Ein French-Cover ist ein Altarfalz auf dem Titel, aus dem sich nach links und rechts je eine halbe Seite herausklappen lässt. Dadurch entsteht ein Doppelseitenformat.

Formate:

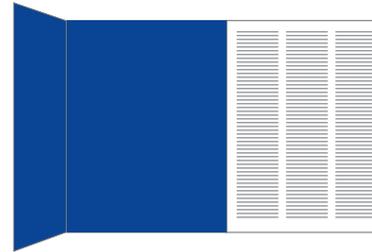
Heftformat: 279 mm Höhe x 210 mm Breite

Linke Klappe: 279 mm Höhe x 112 mm Breite, innen

Rechte Klappe: 279 mm Höhe x 105 mm Breite, innen

Innenseite: 279 mm Höhe x 207 mm Breite

Beschnittzugabe: 3 mm jeweils an allen vier Seiten
Die rechte Klappe ist um 3 mm zurückgesetzt, damit sie beim Endbeschnitt nicht abgeschnitten wird. Dieses definiert sich durch die Breite 207 mm der Innenseite

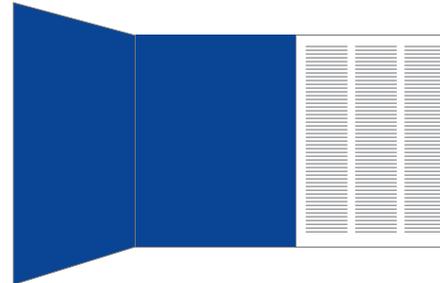


Halbe ausklappbare 2. Umschlagseite

Der Werbeplatz befindet sich auf der Klappenvorderseite und -rückseite sowie auf der 2. Umschlagseite.

2. Umschlagseite: 279 mm Höhe x 207 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite

Ausgeklappte Seite: 279 mm Höhe x 105 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite



Ausklappbare 2. Umschlagseite

Der Werbeplatz befindet sich auf der Klappenvorderseite und -rückseite sowie auf der 2. Umschlagseite.

Formate:

2. Umschlagseite: 279 mm Höhe x 207 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite

Ausgeklappte Seite: 279 mm Höhe x 190 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite

Preise auf Anfrage; Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig.



Horizontale Banderole

Die Banderole wird horizontal um das Heft gelegt. Die Enden überlappen auf der Rückseite des Heftes und werden dort mit einem Klebepunkt fixiert.

Formate:

Heftformat: 279 mm Höhe x 210 mm Breite

Gesamtlänge der Banderole: 466 mm

Banderolenhöhe: 80 - 100 mm

Falzmarken: 5 mm lang, 2 mm davon ins beschnittene Format hereinragend



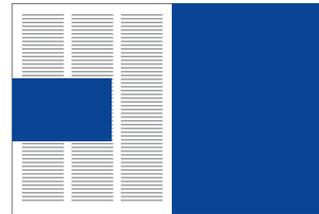
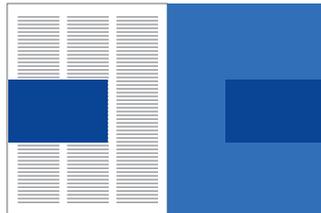
Zangenbanderole

Die Banderole wird nicht an der Rückseite festgeklebt, sondern von beiden Seiten in das Heft eingeschlagen. **Formate:**

Heftformat: 279 mm Höhe x 210 mm Breite, **Banderolenhöhe:** 80 - 100 mm

Gesamtlänge der Banderole: 420 mm + Einschlagbreite + Rückenstärke

Falzmarken: 5 mm lang, 2 mm davon ins beschnittene Format hereinragend



Sogbanderole

Die Banderole wird am Bund der Heftaußenseite mit 2 Klebepunkten angeklebt und verläuft horizontal in eine geöffnete Seite.

Formate:

Heftformat: 279 mm Höhe x 210 mm Breite

Banderolenhöhe: 80 - 100 mm

Einschlagbreite: 150 mm (max. 190 mm)

Gesamtlänge der Banderole: 210 mm + Einschlagbreite



Pfeilbanderole

Der Pfeil ist Bestandteil eines separaten Einhefters und wird vor der 3. Umschlagseite platziert. Er kann auf eine Anzeige verweisen oder wie ein Lesezeichen direkt auf der Anzeigenseite liegen.

Heftformat: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

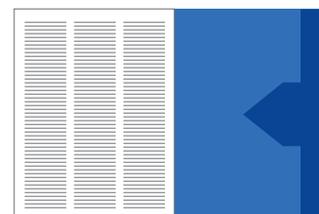
Banderolenhöhe: 279 mm

Banderolenbreite: ca. 40 mm - 60 mm

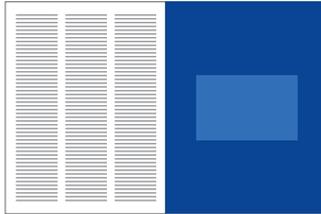
Pfeilhöhe: ca. 70 mm - 210 mm

Pfeilbreite: max. 140 mm

Beschnitt: 3 mm pro angeschnittenem Rand



Preise auf Anfrage; Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig.



Beikleber / Tip-On-Anzeige (1/1 4c-Anzeige + bspw. Postkarte)

Die Postkarte ist als Response-Element angelegt und wird auf einer Trägeranzeige aufgebracht..



Oversize-Beilage Preis auf Anfrage

Die Oversize- Beilage ragt über den oberen Heftrand hinaus und erzielt dadurch besonders hohe Werbewirkung.
Maximalformat: 200 x 299 mm



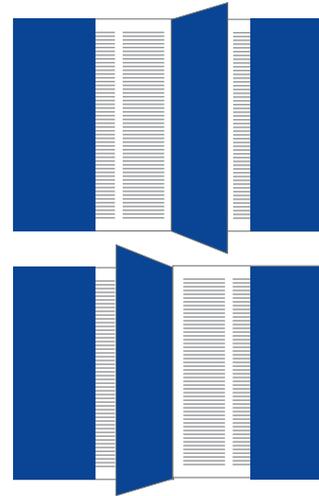
Lesezeichen mit Bändchen

Das Lesezeichen mit Bändchen wird manuell mit Klebepunkt an der U3 befestigt und an einer unbestimmten oder bestimmten Stelle im Heft platziert.

Beispielformat:

Lesezeichenformat: 80 mm Breite x 160 mm Höhe (offen 160 mm Breite x 160 mm Höhe)

Bändchenlänge: Gesamtlänge 364 mm



Flip-Einhefter

Preis auf Anfrage

Verkürzter halbseitiger Einhefter, der zwischen zwei halbseitigen Anzeigen geschaltet wird. Buchung nur möglich in Verbindung mit jeweiligen Anzeigenbuchungen.

Formate:

Anzeige: 279 mm Höhe x 100 mm Breite + 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite

Einhefter: 279 mm Höhe x 112 mm Breite, Beschnittzugabe Kopf 5 mm, Fuß 5 mm, Fräsrand 3 mm, Anlieferungsformat: 289 mm Höhe x 115 mm Breite..

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage. Wir beraten Sie gerne!

Terminplan 2022

Heftnummer Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Termin Ein- + Durchhefter
1 Februar	07.02.	11.01.	13.01.	28.01.
2 März	21.03.	23.02.	25.02.	11.03.
3 Mai	09.05.	11.04.	13.04.	29.04.
4 Juni	20.06.	19.05.	23.05.	08.06.
5 Juli	25.07.	29.06.	01.07.	14.07.
6 September	05.09.	10.08.	12.08.	26.08.
7 Oktober	31.10.	05.10.	07.10.	20.10.
8 Dezember	12.12.	17.11.	21.11.	02.12.

Alle Termine 2022, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten.

Kongressausgaben 2021



Heft 3 Mai 2022
**Allergologie im
Kloster 2022**
14. – 15.05.2022,
Eltville/Rheingau

Heft 6 September 2022
17. Deutscher Allergiekongress
08. – 10.09.2022, Wiesbaden

Redaktionelle Kompetenz für Ihr Produkt – Corporate Publishing bei Springer Medizin



» Full-Service für Ihr Projekt

Inhalt, Gestaltung, Herstellung – Corporate Publishing übernimmt für Sie die komplette Koordination.

Kontakt Corporate Publishing

Ulrike Hafner (Leitung)

Telefon 0 62 21 / 487-81 04

E-Mail ulrike.hafner@springer.com

Sigrid Christ (Sales)

Telefon 0 62 21 / 487-85 96

E-Mail sigrid.christ@springer.com

Preise

Report 2-seitig € 9.940,-

Beilage 4-seitig € 14.940,-

Weitere Möglichkeiten für Sonderkooperationen und Kombinationspreise auf Anfrage.

Wissen kompakt – Reprints von Springer Medizin



» Aktuelle Beiträge als Reprint

Nutzen Sie neueste Erkenntnisse für Ihr Marketing – veröffentlicht in anerkannten Springer Medizin Titeln.

» Alle Themen, alle Zielgruppen

Springer Medizin publiziert über 100 Magazine und Zeitschriften für alle ärztlichen Zielgruppen.

Kontakt Reprints

Christoph Holzhaus

Telefon 030 / 827 87-57 14, Fax -6 57 14

E-Mail christoph.holzhaus@springer.com

» **Web:**

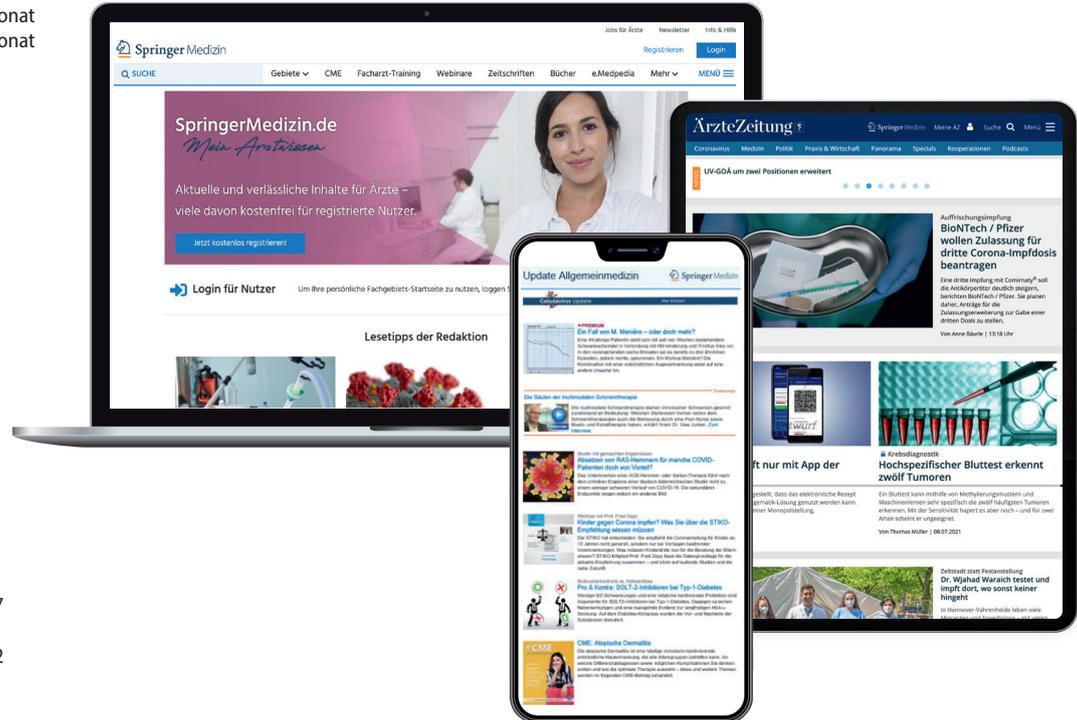
springermedizin.de ca. 2,2 Mio. Pl im Monat
 aerztezeitung.de ca. 4,0 Mio. Pl im Monat

» **Newsletter (Auswahl)**

- Ärzte Zeitung Professional
- Ärzte Zeitung Telegramm
- Update Coronavirus
- Seltene Erkrankungen
- Update Allgemeinmedizin
- Update Diabetes
- Update Gynäkologie
- Update Innere Medizin
- Update Infektiologie
- Update Kardiologie
- Update Neurologie
- Update Onkologie
- Update Pneumologie
- Update Schmerz
- u.v.a.m.

Kontakt online sales:

Nora Riecker 089 / 203043 - 1337
 Marion Hesse 030 / 82787 - 5582
 Sarah Sabransky 089 / 203043 - 1002
 E-Mail: online-sales@springer.com



Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail schicken,
benötigen wir unbedingt folgende Angaben:

Firma: _____

Ansprechpartner*in: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Zeitschrift/Ausgabe: _____

Rubrik: _____

Anzeigenformat: _____

Farbigkeit: _____

Dateiname: _____

Datenübertragung per: _____ E-Mail

Anmerkung: _____

Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mindestens jedoch 200 dpi.

Daten-Übertragung

- Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Support

- PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings sowie technische Unterstützung erhalten Sie bei Bedarf unter adv-med@le-tex.de.

Bitte senden Sie Ihre Druckdaten ausschließlich an:

christina.hoeft@springer.com

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter von Werbungstreibenden oder sonstigen Inserent*innen in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Ein derartiger Auftrag wird für die Springer Medizin Verlag GmbH (im Folgenden der „Verlag“) erst durch schriftliche Bestätigung an den*die Auftraggeber*in rechtsverbindlich. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch Einzelabrufe – und Beilagen- und Einhefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagen- und Einhefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und dessen Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die durch Format und Aufmachung bei Leser*innen den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem*der Auftraggeber*in unverzüglich mitgeteilt.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Werbungstreibende haben rückwirkend Anspruch auf den ihrer tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der*die Auftraggeber*in, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der*die Auftraggeber*in die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Preis anerkannt wird. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlusstermine sind besondere Platzvereinbarungen nicht mehr verbindlich.
6. Der Ausschluss von Mitbewerber*innen kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckdaten oder der Beilagen und Einhefter ist der*die Auftraggeber*in verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckdaten gegebenen Möglichkeiten. Druckdaten werden auf Anforderung des*der Auftraggeber*in gelöscht.
9. Der*die Auftraggeber*in hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der*die Auftraggeber*in trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des*der Auftraggeber*in ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
13. Einen Beleg hat der*die Auftraggeber*in unverzüglich zu prüfen (§ 377 HGB). Mängel, die bei Untersuchung erkennbar waren, sind innerhalb von zwei Wochen geltend zu machen, ansonsten gilt der Beleg als genehmigt.
14. Eine Rechnung gilt als genehmigt, wenn der*die Auftraggeber*in innerhalb von sechs Wochen nach Zugang keine Einwendungen erhebt. Das Unterlassen von Einwendungen gilt als Genehmigung. Auf diese Folge einer unterlassenden Einwendung wird der Verlag in der Rechnung besonders hinweisen. Der*die Auftraggeber*in kann auch nach Ablauf der genannten Frist Einwendungen erheben, muss dann aber nachweisen, dass die Rechnung zu seinen*ihren Ungunsten unrichtig ist.
15. Wird der Auftrag für Sonderwerbformen und Vorzugsplatzierungen ab sechs Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigenschluss, der in den Mediadaten veröffentlicht wird, storniert, stellt der Verlag dem*der Auftraggeber*in / der Agentur als Stornokosten 50% der vereinbarten Vergütung in Rechnung. Bei Stornierungen ab vier Wochen oder kurzfristiger werden 100 % der vereinbarten Vergütung berechnet.
16. Bei Stornierungen von Anzeigen, Beilagen, Einheftern nach dem in den Mediadaten genannten Anzeigenschluss werden 100 % der dafür vereinbarten Vergütung berechnet.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckdaten sowie für von dem*der Auftraggeber*in gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der*die Auftraggeber*in zu tragen.
18. Außergerichtliche Streitbeilegung: Wir, die Springer Medizin Verlag GmbH nehmen nicht an einem Streitbeteiligungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teil.
19. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Berlin.

Springer Medizin
Springer Medizin Verlag GmbH
Heidelberger Platz 3 | 14197 Berlin